

FET A CATALUNYA, FET AMB EL COR EL SOMNI DE LA NEEC FET REALITAT



La crisi econòmica, i la corresponent recessió que va patir tot el món desenvolupat entre 2008 i 2012 va afectar el teixit productiu de Catalunya. De manera especial va colpejar amb cruessa els professionals autònoms, les micro, les petites i les mitjanes empreses, que constitueixen el 99,5% del nostre teixit productiu i el 70% de l'ocupació del nostre país. Però quan semblava que la recuperació econòmica era un fet evident i que sortíem del forat en el qual havíem caigut, la pandèmia global causada per la covid-19 afectava no només les persones, algunes de les quals hi han deixat la vida, sinó també els diferents sectors econòmics.

En aquest sentit, a la tardor de 2020 a la NEEC (Nous Emprendors i Empresararis de Catalunya) llegíem amb preocupació les notícies sobre els terribles efectes que estava tenint la pandèmia causada per la covid-19 sobre l'emprenedoria i l'empresariat català. Ens deprimia, certament, veure com estava impactat sobre moltes empreses del nostre país, obligant a executar ERTOS, retallar plantilles definitivament i baixar moltes persianes, possiblement per sempre.

D'aquest procés de reflexió, va brollar una llum per a l'esperança a la qual ens vam voler agafar per tenir noves energies. Vam veure que també havia moltes petites empreses no només estaven resistint la pandèmia, sinó que havien aprofitat la crisi per endegar processos de reinvençió dels seus

models de negoci, que innovaven i desenvolupaven nous productes i se seguien **reivindicant i formant la punta de llança del sistema econòmic i productiu català**. I dins d'aquest grup de valentes i valents, també hi havia gent jove, i no tant jove, que amb esperit emprenedor i lluitador tenien idees creatives que traslladaven el projectes per a futures realitats empresarials. Volíem estar al seu costat d'alguna manera, contribuir a la seva visibilitat a partir del nostre lema "**Dels emprenedors pels emprenedors**".

És així com va sorgir la idea de convocar el premi FET A CATALUNYA, FET AMB EL COR. Perquè no només la tradició emprenedora del nostra país seguia més viva que mai, sinó també perquè moltes empreses ja madures havien restat fidels a un model de país. No havien caigut en la *temptació* de traslladar la seva social més enllà del territori català, seguint l'exemple de grans corporacions empresarials i financeres, que hores d'ara ja sabem amb certesa de les pressions polítiques, econòmiques, mediàtiques, i d'altra mena, que van insistir en la deslocalitzar fora de Catalunya dels noms més insignes, si més no fins aleshores, del món econòmic català.

L'objectiu d'aquest guardó era premiar aquells empreses o projectes empresarials que, des de la recerca de l'excel·lència, aporten qualitat i valor afegit al 'Made in Catalonia'; és a dir, al 'Fet a Catalunya' i com no podia ser de cap altra manera 'Fet amb el cor'. És a dir, productes ideats i fets a qualsevol de les nostres comarques o bé, productes que s'han acabat de transformar activament al nostre país, encara que alguns processos o components primers vinguessin de més enllà. La NEEC volia premiar la millor iniciativa, idea innovadora o producte de qualsevol sector al qual es pogués atribuir, efectivament, el segell de 'Fet a Catalunya'.

En un primer moment, la idea de NEEC era convocar el premi durant les primeres setmanes de 2021 i fer l'acte de lliurament durant el mes de maig, a poder ser de manera presencial si les condicions sanitàries milloraven. Però la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya per al 14 de febrer, i el corresponent procés negociador per formar Govern, ens van aconsellar postposar la convocatòria unes setmanes. Com aquest procés negociador es va dilatar en el temps, ens vam trobar en plena primavera i

vam pensar en anunciar el premi durant el mes de maig i fer el lliurament del guardó a voltants de l'Onze de Setembre.

Però després de donar-hi un parell de voltes, vam ser conscients que els mesos de juliol i agost potser no eren els més adients per tenir en marxa la campanya. Però no per això ens vam plegar de braços, la NEEC va seguir treballant perquè el seu somni es fes realitat. Mentre explicàvem el projecte a diferents actors socials i econòmics, en el decurs d'una conversa entre Oriol Brutau, president de NEEC, i Quim Gudayol director del congrés d'emprenedoria 'AltaMar' que se celebra sota el patrocini de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, se'ns va oferir la possibilitat de fer el lliurament del premi en el marc d'aquest esdeveniment, que se celebraria els dies 25 i 26 de novembre.

Ja teníem la idea del 'Fet a Catalunya', teníem un lloc físic i un acte potent en el qual inscriure el guardó, i teníem també un mitjà de comunicació oficial, el diari **El Punt-Avui**, que ens havia ofert els seus espais en els quals anar informant sobre la convocatòria dels premis i el seu desenvolupament. Només faltava trobar un *pool* potent de patrocinadors entre les empreses



catalanes que s'identifiquessin amb els objectius del premi i de la NEEC. Mai estarem prou agraïts a què ens fessin confiança per anar endavant amb un projecte nou, sense un background i que no sabíem quina resposta obtindríem. Des d'aquestes línies: Gràcies **Aprop Marketing!** Gràcies **Fluidra-Sacopa!** Gràcies **Imrepol!** Gràcies **La Fageda!** Gràcies **Plasticband!** Gràcies **Proquímia!** Gràcies **Tapla!** per haver confiat a cegues en la NEEC.

El 15 de setembre vam donar el tret de sortida amb l'anunci oficial de la convocatòria de la primera edició del premi 'FET A CATALUNYA, FET AMB EL COR', a través de la web corporativa i xarxes socials de la NEEC, i des de les persones que en formen part. Però també, com ja hem esmentat anteriorment, amb el suport decidit de *El Punt-Avui* i les empreses patrocinadores.

La recepció de propostes la vam mantenir oberta fins el 10 de novembre. És cert –i just reconèixer alhora– que les primeres setmanes van ser d'incertesa, ja que els impactes que rebíem no eren els que hauríem desitjat, però tots plegats vam ser insistents i persistents. A partir de mitjans d'octubre el nombre de visites a la web de NEEC per consultar les bases del premi es van incrementar exponencialment.

En total, l'espai de la web dedicat al premi va rebre més de 800 visites, de les quals unes 300 es van descarregar els documents, els van omplir, adjuntar una explicació de la proposta, ingressar els drets d'inscripció i ho van retornat tot a la NEEC. Fins i tot, 1 minut abans que es tanqués el termini d'inscripcions vam rebre propostes candidates. És més, fins i tot tancat formalment aquest termini, alguna trucada telefònica ens deia que eren conscients que estaven fora d'allò que deien les bases, però si podien presentar el seu projecte. A una emprenedora o a un emprenedor, la NEEC mai no li tancarà la porta per un formalisme, però si us plau, que ningú no s'ho agafi com un costum.

Després d'una primera valoració, van quedar 30 projectes finalistes. Tots ells guanyadors, sense cap mena de dubte, igual que la resta que no va passar el primer tall i que també volem reconèixer el seu esforç. Volem posar en valor el fet que sense deixar de treballar, sense deixar de fer el teu dia a dia emprenedor i empresarial, encara tinguis temps de baixar uns documents, llegir-los, omplir-los, dedicar-te a pensar sobre el teu model de negoci o idea que presents al premi fer la presentació corresponen, traient hores de son i de dedicació a l'empresa.

Ens agrada pensar però, que tan solament aquest fet, ja es una forma d'aportar valor des de la NEEC. I així ho confirmen els nombrosos missatges i comentaris rebuts per part dels candidats que, preparant la documentació que demanàvem a les bases – molt senzilles i fàcils, val a dir – havien redescobert el seu projecte, reflexionat i millorat la seva descripció i la seva formulació. Una vegada més, havíem posar en pràctica allò que és la nostra raó de ser: **“Dels emprenedors pels emprenedors”**.



I com no podia ser d'una altra manera, els membres de Jurat format per les empreses patrocinadores, així com els representants del comitè organitzador de la NEEC – ben acompanyats per **Dídac Lee**, al qual també agraïm el seu temps– es van veure en el tràngol de valorar els projectes finalistes. Mai és fàcil adjudicar una qualificació, que sempre té un component de subjectivitat i percepció personal, però era una feina que havíem de fer. Després de tornar a llegir les propostes finalistes, algunes més d'una vegada, i de fer la valoració corresponent, vam poder establir qui seria el guanyador formal de la primera edició del FET A CATALUNYA. I diem

«guanyador formal» perquè insistim, totes les propostes finalistes ja mereixen el títol de guanyadores.

Finalment, el projecte guanyador va estar l'*start-up* 'Nixi for Children', formada per gent jove, entre 21 i 26 anys, que ha desenvolupat una aplicació de realitat virtual adreçada a ajudar les nenes i nens a superar les pors i angoixes davant d'una intervenció quirúrgica o un tractament mèdic agressiu de llarga durada. Però també podia haver guanyat qualsevol de les altres empreses finalistes, com van ser Infinite Athletic, Beta Robots, Perspectiv IA i Showee.

Tal com estava previst, el dijous 25 de novembre a la tarda -un dia marcat per la pluja i el vent- dins del marc del congrés d'emprenedoria AltaMar i en el magnífic recinte firal de Calonge i Sant Antoni – que acull també un viver d'empreses en forma d'espai de networking– es va dur a terme l'acte de lliurament de tots els reconeixements, inclosos dos accèssits a les empreses industrials catalanes ITC **Dosing Pumps** i **Llagurt**. Veient les cares de satisfacció de les persones que representaven a tots els projectes finalistes, vam ser conscients que el FET A CATALUNYA. FET AMB EL COR havia de tenir continuïtat i posar-nos ja a treballar en la segona edició. I el més encoratjador, les felicitacions i els ànims que vam rebre. Els emails que agraïen la convocatòria del premi perquè els havia permès fer una parada i reflexionar sobre el model de negoci, el propòsit corporatiu, el sentit de tot allò que estaven fent i cap on volien anar.

Això és el que ens motiva, el que ens dona vida i força. Persones de diferents edats, algunes amb una dilatada trajectòria emprenedora i empresarial, altres tot just començant, agraiïen que, al marge dels poders polítics i institucionals, hagi entitats que no es resignin a perdre l'empenta emprenedora i empresarial que és un dels signes d'identitat del nostre país. Entitats sense afany de lucre com la NEEC, que treballen amb il·lusió per reconèixer la tasca que segueixen fent els milers d'emprenedors i empreses catalanes, especialment el sector de les pimes.

Perquè seguim sent un país emprenedor i innovador, i la prova la tenim en la qualitat de tots els projectes que s'han presentat al premi FET A CATALUNYA. FET AMB EL COR. Darrera dels quals hi ha força gent jove, dones i homes amb empenta, bones idees, ganes de tirar endavant amb esforç i dedicació.

“**Dels emprenedors pels emprenedors**”. Creada en octubre de 2006, NEEC té com a missió empoderar a tots aquelles persones amb idees, talent, il·lusió i visió a esdevenir emprenedors, però també a potenciar i acompanyar tant els nous projectes d'emprenedoria, com aquells que ja tenen un recorregut, a seguir creixent i consolidant el teixit de micro, petites i mitjanes empreses, que representen el 99% del conglomerat econòmic de Catalunya. Creiem en el *networking*, en l'intercanvi d'idees, d'experiències, de projectes, amb el suport i l'assessorament d'empresaris que ja han assolit l'èxit, en alguns casos després d'haver tastat el fracàs, la qual cosa no ha d'avergonyar ningú, al contrari.

Després d'uns primers mesos de constitució de l'entitat que vam començar a caminar amb passes fermes i decidides, vam consolidar la nostra presència entre la nova emprenedoria quan el país, com dèiem en començar, patia els estralls de la crisi provocada per les *subprime*. Enteníem que havíem d'estar al seu costat per donar-los tot el suport possible. Quan tot semblava tornar a novament la normalitat vam fer un pas al costat, ja que no som partidaris de gaire intervencionismes de cap tipus.

Però ara, novament, amb la crisi derivada de la pandèmia, creiem que cal donar un nou impuls al teixit emprenedor. Tal com diu el nostre propòsit, **“dels emprenedors pels emprenedors”**. És a dir, a la NEEC som empresaris i emprenedors que volem ajudar altres empresaris i emprenedors i **especialment volem contribuir i fomentar que empresaris i emprenedors ajudin a altres com ells**, entenen els seus problemes i el seu dia a dia, saben que vol dir pujar cada dia la persiana i arribar a final de mes.

Volem promoure l'emprenedoria, que la gent jove vulgui ser emprenedora, vulgui muntar la seva pròpia empresa, engegar el seu projecte. I en aquest propòsit ens trobareu.

EL PUNT AVUI+



Ajuntament de
Calonge i Sant Antoni

aprop
aprop.marketing

PLASTICBAND
Customized Bracing & Wrapping

IMREPOL

FLUIDRA
SACOPA

PROQUIMIA
www.proquimia.com

TAPLA
50 YEARS Flocking Industry

nec
Nous Empresaris
i Emprendors de Catalunya



nec
Nous Empresaris
i Emprendors de Catalunya

1a. Edició dels premis **Fet a Catalunya**

TAPLA
50 YEARS Flocking Industry

PROQUIMIA
www.proquimia.com

FLUIDRA
SACOPA

IMREPOL

PLASTICBAND
Customized Bracing & Wrapping

aprop
aprop.marketing

Ajuntament de
Calonge i Sant Antoni



EL PUNT AVUI+

Per més informació sobre **NEEC** i el premi **Fet a Catalunya**

Oriol Brutau, President de NEEC. 607252805 – nec@nec.cat

Jordi Pascual, vocal de Comunicació de NEEC. 687010111 – comunicacio@nec.cat