

#mesneecessariquemai

Aquestes festes comprar prop de casa té premi

- *Campanya de NEEC per incentivar les compres al comerç de proximitat*
- *Les persones compradores entraran en el sorteig de lots de productes*
 - *Hauran d'acreditar que han comprat en un comerç de proximitat*
 - *El període de la campanya es perllongarà fins el 8 gener de 2021*

Davant la crisi que la pandèmia causada per la covid-19, NEEC (**Nous Emprenedors i Empresarís de Catalunya**) vol contribuir a sumar esforços, de manera efectiva, que ajudin especialment les micro i petites empreses, els nous emprenedors i el comerç de proximitat a seguir amb les seves activitats i no haver de baixar la persiana o tancar portes de manera definitiva.

Coincidint amb la campanya nadalenca, **des de l'1 de desembre** NEEC ha posat en marxa una acció promocional a través de les **xarxes socials** per **incentivar les compres al comerç de proximitat**. El fet diferencial està en què mentre moltes iniciatives semblants, tant les promogudes des de les administracions públiques com des del teixit associatiu de comerciants, incentiven a comprar «al costat de casa», la acció de NEEC fa una passa més enllà i vol recompensar les persones compradores amb el **sorteig de lots de productes**.

Comprar al teu barri, poble o ciutat ara té premi

L'actuació es promou a través de la xarxes socials a i estarà activa fins el proper **mes de gener**. Aquesta acció compta amb col·laboració de tres empreses amb forta implantació catalana: **Veritas, Fraikin i Companyia d'Uniformes**, que aporten respectivament

premis que se sortejaran entre els usuaris que acreditin haver estat i comprat en un comerç de proximitat. Per poder participar en el sorteig dels lots de productes, caldrà que la persona acreditada la seva compra fent-se una fotografia dins l'establiment i penjant-la **Instagram** etiquetant a la [@neec.cat](https://www.instagram.com/neec.cat) i amb el *hashtag* que NEEC ha habilitat per a la campanya: **#mesnecessariquemai**

Carlos Erroz, director de màrqueting de VERITAS, afirma que «massa sovint ens perdem en bones declaracions d'intencions, però el que necessita el comerç són **actuacions concretes que realment motivin** les persones a comprar als qui són les seves veïnes veïns». Per la seva banda, segons el president de NEEC, **Oriol Brutau**, «aplaudim les accions que des dels ajuntaments i entitats s'està fent per a la promoció del comerç local, **des de NEEC volem ser també una eina d'acompanyament i d'acció efectiva**». En aquest sentit, mentre que les actuacions de promoció del comerç local que duen a terme els diferents ajuntaments se centren en el seu propi municipi, la campanya de NEEC és d'abast nacional, defensant el teixit comercial de tota Catalunya.

D'altra banda, i també dins de la missió de potenciar i reconèixer la tasca que duen a terme els emprenedors i empresaris catalans, NEEC està treballant en altres projectes que estan força avançats però, en paraules del seu president, «encara no podem fer públics, però tenen com a objectiu potenciar allò que en podríem dir la *marca Catalunya*».

Les tres empreses que donen suport a NEEC en la campanya **#mesnecessariquemai**



Donem suport al comerç de proximitat

#mesneecessariquemai

més necessari que mai

Aquestes festes comprar al teu municipi serà un regal

- 1.** Compra al comerç de proximitat
- 2.** Fes-te una foto que ho demostrï
- 3.** Penja-la a INSTAGRAM amb l'etiqueta **#mesneecessariquemai** i etiqueta'ns **@neec.cat**
- 4.** Guanya un dels magnífics regals de les empreses col·laboradores!



Promoció de la campanya de NEEC #mesneecessariquemai en favor del comerç local

NEEC des de 2006 al costat dels emprenedors

Creada en octubre de 2006, **NEEC** té com a missió empoderar a tots aquelles persones amb idees, talent, il·lusió i visió a esdevenir emprenedors, però també a potenciar i acompanyar tant els nous projectes d'emprenedoria, com aquells que ja tenen un recorregut, a **seguir creixent i consolidant el teixit de micro, petites i mitjanes empreses**, que representen el 99% del conglomerat econòmic de Catalunya.

En la crisi financera de 2008, la NEEC va tenir un paper rellevant en l'esperonament de molts a plantejar el seu propi negoci com a forma d'afrontar els esdeveniments relacionats amb la crisi financera.

En un context social i econòmic com l'actual, especialment hostil amb les baldes més febles de la cadena econòmica del nostre país, NEEC ha volgut donar **una nova embranzida** aprofitant les sinergies creades des de les institucions polítiques i organitzacions empresarials. Segons **Brutau** «al 2013, quan vam veure que hi havia realment llum al final del túnel, vam creure oportú fer una passa al costat, que no enrere, per tal que tothom concentrés els esforços en les seves empreses, no creiem en el soroll, només en l'acció, però ara de nou considerem que no podem restar al marge d'aquesta crisi de la pandèmia, com ja vàrem prendre partit al seu inici actuant contra la Bretxa Digital».

Barcelona, 2 de desembre de 2020

Per més informació sobre NEEC i la campanya [#mesneecessariquemai](#)

Oriol Brutau, President de NEEC. 0034607252805

Jordi Pascual, vocal de Comunicació de NEEC. 687010111
